



Library & Book

國內數位出版產業在學術傳播上的 發展探討

Light on your Brain

曾宇薇

碩亞數碼科技有限公司

傳統出版vs數位出版

國內電子書產業的發展

電子書在學術傳播上所扮演的角色

電子書整合方案



Library & Book

傳統出版vs

數位出版



出版 v.s. 數位出版

◆ 出版:

人類文明史上**第一次資訊革命**，「內容」的源頭。

◆ 資訊時代來臨 (Information around your fingertips)

- 內容數位化→數位內容
- 出版數位化→數位出版

◆ 數位出版:

文明史上**第二次資訊革命**，1971年伊利諾大學古騰堡計畫 (Project Gutenberg)，重在「內容服務」。



圖片來源: <http://promo.net/pg/>

數位出版的產業發展

- ◆ 數位出版市場主要分為：

- (1) B2B(Business to Business) 和

- (2) B2C(Business to Consumer)兩種通路。

- 國外

- 1. 歐美地區

- 2. 亞洲之日本、韓國與中國大陸地區

- 國內

- 臺灣地區之發展





Library & Book

國內電子書產業的

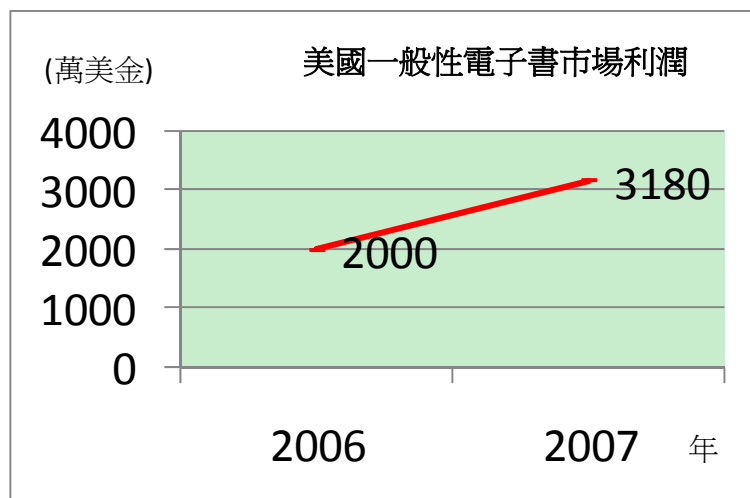
發展



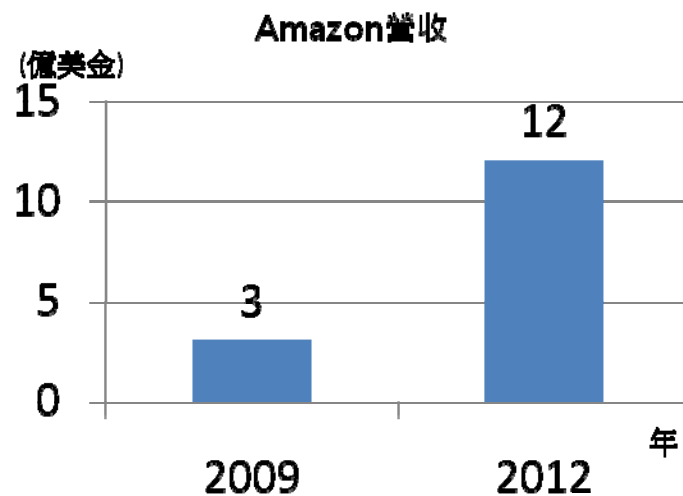
國外數位出版的產業發展

- ◆ 歐美地區: 數位內容豐富和市場規模龐大；一般性書籍和學術性書籍均重視。指標如: Google(Google Print Library Project) ； Amazon(POD & Kindle Reader) 。

預計2010年全球電子書閱讀器會增加到1140萬台，年增276%



Note: 利潤成長59%



Note: Kindle電子書閱讀器銷售量每年可望成長近80%

國外數位出版的產業發展

◆ 亞洲之日本、韓國與中國大陸地區:

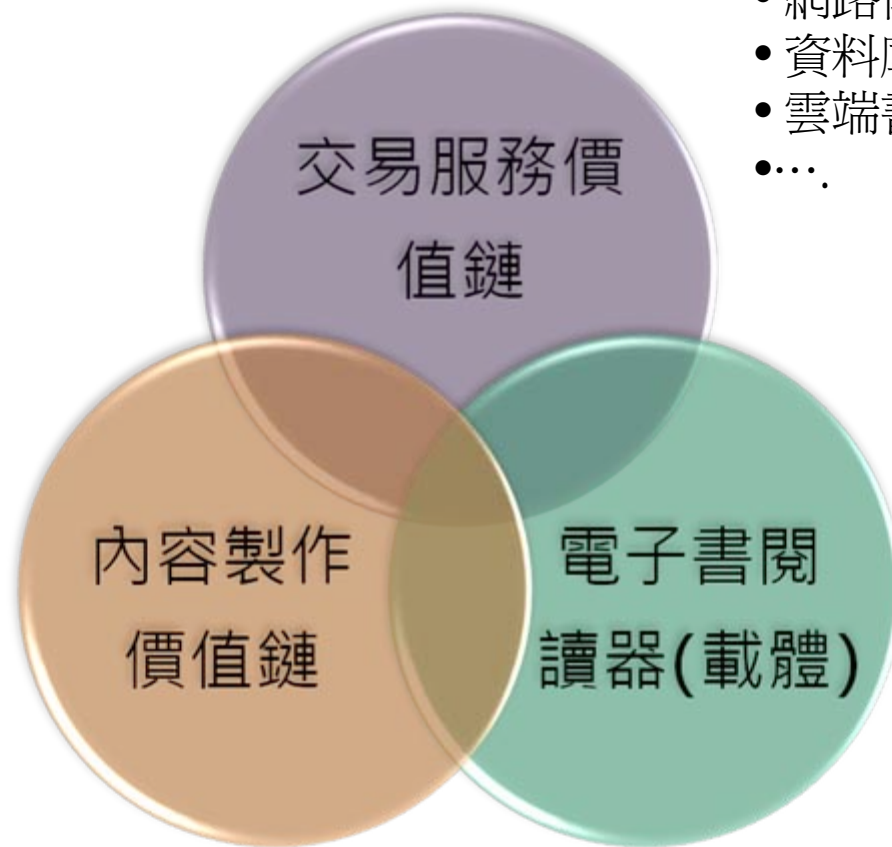
1. 日本: (1)軟硬體開發廠商與出版社合作；(2)手機普及率高；(3)寬頻使用率高。以一般性文化傳播為主。
2. 韓國: 政府與出版產業的支持，建立韓國電子書標準規格和完成電子書系統整合。市場以B2B為主軸，學術傳播為主。主要服務對象為圖書館、學校與政府機關的數位圖書館。
3. 中國大陸: (1)政府支持；(2)網路閱讀風氣盛行。兼含學術與一般性文化傳播。

■ 共同特色: 市場規模大 & 數位內容豐富

國內數位出版的產業發展

- 目前市場以B2B為主軸，學術傳播為主。
- 新聞局推估的數位出版產值，現況不如預期樂觀。
- 可能要素包括：(1)閱讀環境尚未成熟；
(2)數位出版品內容與數量缺乏豐富性；
(3)經營模式尚待建立；
(4)繁體中文市場規模較小等。
- 影響：臺灣地區的文化思想與學術研究無法在數位時代有效傳播。





- 服務
 - 網路傳輸
 - 資料庫交換
 - 雲端書櫃
 - …
-
- 圖書館
 - 電信商
 - 網路書城



Library & Book

電子書在學術傳播上

的重要角色



國內電子書市場現況

◆ B2C –網路書城

- 2009年城邦圖書花園，聯合線上...等

◆ B2C-電子書閱讀器

- 2009年12月Hami 電子書書城
- 2010年Q1 BenQ n Reader，遠流金庸機，Green Book ...等

◆ B2B

- L&B電子書
- UDN
- Koobe...

B2C電子書商百家爭鳴的結果

- ◆ 台灣是電子書閱讀器出產大國，但卻沒有吸引人的內容
- ◆ B2C電子書商至今還沒達到損益平衡
- ◆ 沒有規模經濟的市場

因此，讓電子書商想要轉戰圖書館

出版社及圖書館對於電子書的想法

出版社

- ◆ 電子書肯定會影響紙本市場
 - 很難提供近五年的書，更遑論E+P同步
 - 心目中的理想方式是租用
- ◆ 無法仿製國外出版社先出電子書版本再出紙本書
- ◆ 電子書版權保護議題
 - 使用限制門檻愈高愈好
- ◆ 電子書價格在B2C亦是跟紙本書銷售一樣，需要折扣價

圖書館

- ◆ 一定要支持繁體中文電子書
- ◆ 須具有典藏價值者
- ◆ 收錄以近五年出版的圖書為主
- ◆ 大部份必須以買斷(永久使用)方式進行
- ◆ 能複製電子書內容與列印功能
- ◆ 提供MARC 書目記錄
- ◆ 提供統計

內容特色方面

- ◆ 導入兼具學術研究價值及休閒的內容
- ◆ 為主題性強大的數位內容
- ◆ 純文本資料

在技術部份

- ◆ 支援全文檢索
- ◆ 支援知識元(knowledge unit)閱讀
- ◆ 能將內容加值運用

數位出版的未來趨勢

(使用者的角度與彩度) + (出版者的熱度與氣度) + (技術者的深度與廣度)



- User 為決定者，Content 是重點，而Service 是加分關鍵！
 - 服務面
 - 使用者介面設計: 閱讀習慣的差異影響
 - Content is the king: 內容的需求度與內容整合
 - 價格下降，內容“價值”提升
 - 客服問題處理即時性
 - 技術面
 - 閱讀軟體格式: 格式統一 v.s. 開放
 - 版權管理: DRM版權管理 v.s. 無DRM限制





Library & Book

碩亞數碼科技有限公司

Website : <http://www.librarayandbook.net/>

